



Description générale :

Le programme de Bachelor en Commerce International (BCI) couvre les domaines du management, de la gestion stratégique des affaires, de l'économie, de l'environnement international complexe dans lequel fonctionnent les entreprises, et de l'impact de cet environnement sur le monde des affaires et de l'économie.

Objectif de la formation :

Le programme est conçu pour que l'étudiant soit capable de comprendre les fonctions de base de la gestion internationale des affaires et d'acquérir les outils pour analyser l'impact de la culture, de l'environnement physique, de la technologie, les institutions et le gouvernement sur l'internalisation des affaires, ainsi que l'impact du dirigeant dans le développement international.

Débouchés :

Cette formation prépare l'étudiant à l'emploi au sein d'une entreprise multinationale (mobilité internationale).

Diplôme : Un diplôme de European Global Academy

POINTS CLÉS :

- Durée de Programme :
3 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 180 ECTS
- Méthodes d'enseignement :
A distance
- Langue d'enseignement :
Section française ou anglaise



Programme Bachelor en Commerce International

Première année 60 crédits (ECTS)

GEN 100: Introduction à la sociologie
GEN 101: Introduction au marketing
GEN 102: Introduction au gestion
GEN 103: Mathématique financière
GEN 104: Statistique aux affaires
GEN 105: Principes de microéconomies
GEN 106: Principes de macroéconomie
GEN 107: Droit des affaires
GEN 108: Comptabilité pour managers
GEN 109: Gestion des ressources humaines

Deuxième année 60 crédits (ECTS)

BUS 200: Comportements organisationnels
BUS 201: Communication d'affaires
BUS 202: Marketing dans un monde globalisé
BUS 203: Développement économique
BUS 204: Négociation d'affaires
BUS 205: Gestion émotionnelle
BUS 206: Géopolitique et géo-économie
BUS 207: Stratégie d'entreprise
BUS 208: Introduction à la finance
BUS 209: Gestion de projet

Troisième année Spécialisation 60 crédits (ECTS)

BIB 380: Procédures d'importation et d'exportation
BIB 381: Organisations internationales
BIB 382: Organisation mondiale du commerce (OMC)
BIB 383: Négociation internationale
BBA 301: Entrepreneuriat
BBA 306: Commerce international
BSF 340: Finance internationale
BSF 345: Economie internationale
BAC 365: Comptabilité internationale
Stage ou mémoire



General description:

The Bachelor's programme in International Business covers the area of management, strategic management of business, micro- and macroeconomics, the complex international environment in which business operates, and the impact of this environment on the business world and the economy.

Training objectives:

The programme has been designed so that the student should be capable of understanding the basics of international business management, and acquire the tools to analyse the impact of culture, physical environment, technology, institutions and government on the internalization of business.

Opportunities:

This programme prepares the student for employment in a multinational company (international mobility).

Diploma: A diploma from the European Global Academy

KEY POINTS:

- Length of the program:
3 years full time
- Number of credits: 180 ECTS
- Methods of teaching:
by distance
- Teaching languages:
French or english



Programme Bachelor in International Business

First Year 60 crédits (ECTS)

GEN 100: Introduction to Sociology
GEN 101: Introduction to Marketing
GEN 102: Introduction to Management
GEN 103: Business Mathematics
GEN 104: Business Statistics
GEN 105: Principles of Microeconomics
GEN 106: Principles of Macroeconomics
GEN 107: Business Law
GEN 108: Accounting for Managers
GEN 109: Human Resource Management

Second Year 60 crédits (ECTS)

BUS 200: Organizational Behaviour
BUS 201: Business Communication
BUS 202: Global Marketing
BUS 203: Economic Development
BUS 204: Business Negotiation
BUS 205: Emotional Management
BUS 206: Geo-economics and Geo-strategy
BUS 207: Business Strategy
BUS 208: Introduction to Finance
BUS 209: Project Management

Third Year specialisation 60 crédits (ECTS)

BIB 380: Import & Export Procedures
BIB 381: International Organizations
BIB 382: World Trade Organization (WTO)
BIB 383: International Negotiation
BBA 301: Entrepreneurship
BBA 306: International Business
BSF 340: International Finance
BSF 345: International Economics
BAC 365: International Accounting
Internship or Thesis