



Description générale :

Le programme couvre les domaines de la communication, du marketing et de la stratégie de communication d'entreprise, médias et promotions qui permettent aux étudiants de découvrir les éléments essentiels du marketing et de la communication avec un équilibre entre la théorie et la pratique.

Dans ce programme les étudiants apprennent comment positionner leur organisation, leur produit, leur entreprise et à être plus compétitifs. Ils savent démontrer une innovation permanente au niveau national et international. Ils apprennent à faire du benchmarking et à choisir les meilleurs moyens de communiquer avec leurs cibles principales, ainsi qu'améliorer la satisfaction des clients.

Les étudiants maîtrisent les techniques de base de la négociation avec les fournisseurs et autres partenaires, ainsi qu'avec les clients.

Objectif de la formation :

Développer la capacité des étudiants à acquérir le savoir et le savoir-faire dans les disciplines de la communication et du marketing par une pédagogie basée sur la participation active des étudiants à la formation.

Être plus actifs dans tous les domaines du marketing et de la communication surtout le marketing digital, les réseaux sociaux, et également la gestion de projets pour être capables de créer un plan de communication dans tous les domaines d'activités.

Débouchés :

Ce programme donne aux étudiants les savoir-faire essentiels requis pour accéder à des postes à responsabilités dans les secteurs publics et privés tels que : responsable de la communication et du marketing, chef de projets événementiels, responsable de marque, chargé de communication, consultant en stratégie, management et organisation, responsable des relations publiques, responsable web-marketing et consultant.

Diplôme : Un diplôme de European Global Academy

POINTS CLÉS :

- Durée de Programme : 3 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 180 ECTS
- Méthodes d'enseignement : A distance
- Langue d'enseignement : Section française ou anglaise



Programme Bachelor Marketing et Communication

Première année 60 crédits (ECTS)

GEN 100: Introduction à la sociologie
GEN 101: Introduction au marketing
GEN 102: Introduction au gestion
GEN 103: Mathématique financière
GEN 104: Statistique aux affaires
GEN 105: Principes de microéconomies
GEN 106: Principes de macroéconomie
GEN 107: Droit des affaires
GEN 108: Comptabilité pour managers
GEN 109: Gestion des ressources humaines

Deuxième année 60 crédits (ECTS)

BUS 200: Comportements organisationnels
BUS 201: Communication d'affaires
BUS 202: Marketing dans un monde globalisé
BUS 203: Développement économique
BUS 204: Négociation d'affaires
BUS 205: Gestion émotionnelle
BUS 206: Géopolitique et géo-économie
BUS 207: Stratégie d'entreprise
BUS 208: Introduction à la finance
BUS 209: Gestion de projet

Troisième année Spécialisation 60 crédits (ECTS)

BMC 390: Gestion de la marque
BMC 391: Marketing analytique
BMC 392: Gestion d'événements et communication
BMC 393: Comportement du consommateur
BMC 394: Marketing des services et des fournisseurs
BMC 395: Relations publiques, presse, médias et publicité
BMC 396: Le marketing numérique
BMC 397: Droit de l'éthique et de la communication
BMC 398: Gestion de la créativité et de l'innovation
Stage ou mémoire

www.egacademy.ch



General description :

The programme covers the fields of communication, marketing, and the communication strategy through media and promotions. This allows students to discover the essential elements of marketing and communication through a balance of theory and practice.

In this programme, students learn how to position their organization and their product so as to be competitive. They will be able to show a constant innovation both nationally and internationally. They will understand how to benchmark and select the best communication channel to reach their main targets and to improve client satisfaction.

Students master the basic negotiation techniques to use with their suppliers and other partners, as well as with clients.

Training objectives:

Develop students' ability to acquire the knowledge and know-how in the fields of communication and marketing through a pedagogy based on the active participation of students.

Be more active in all fields of marketing and communication through digital marketing, social media, as well as project management through training. Be able to create a communication plan in all fields of activity.

Opportunities:

This programme gives students the essential know-how required to obtain managerial positions in the public or private sector such as communication and marketing manager, head of event projects, brand manager, communication manager, strategy, management and organisational consultant, public relations manager, web-marketing consultant and manager.

Diploma: A diploma from the European Global Academy

KEY POINTS:

- Length of the program:
3 years full time
- Number of credits: 180 ECTS
- Methods of teaching:
by distance
- Teaching languages:
French or english



Programme Bachelor in Marketing and Communication

First Year 60 crédits (ECTS)

GEN 100: Introduction to Sociology
GEN 101: Introduction to Marketing
GEN 102: Introduction to Management
GEN 103: Business Mathematics
GEN 104: Business Statistics
GEN 105: Principles of Microeconomics
GEN 106: Principles of Macroeconomics
GEN 107: Business Law
GEN 108: Accounting for Managers
GEN 109: Human Resource Management

Second Year 60 crédits (ECTS)

BUS 200: Organisational Behaviour
BUS 201: Business Communication
BUS 202: Global Marketing
BUS 203: Economic Development
BUS 204: Business Negotiation
BUS 205: Emotional Management
BUS 206: Geo-economics and Geo-strategy
BUS 207: Business Strategy
BUS 208: Introduction to Finance
BUS 209: Project Management

Third Year specialisation 60 crédits (ECTS)

BMC 390: Brand Management
BMC 391: Analytical Marketing
BMC 392: Event Management and Communication
BMC 393: Consumer Behaviour
BMC 394: Service and Supplier Marketing
BMC 395: Public Relations, Press, Media and Advertising
BMC 396: Digital Marketing
BMC 397: Ethics and Communication Law
BMC 398: Creativity and Innovation Management
Internship or Thesis

www.egacademy.ch