Swiss UMEF
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES INSTITUTE

We think differently !

Bachelor of Science en Administration des Affaires (BSc)
Spécialisation en Commerce International

Description générale :
Le programme de Bachelor ès Sciences en Administration des Affaires (BSc), avec une spécialisation en Commerce International, offre aux étudiants une formation complète dans le domaine dynamique des flux commerciaux. Cette filière spécialisée plonge dans les complexités du commerce international, de la gestion interculturelle, du marketing global et de la finance internationale. Grâce à une combinaison de cours, d'apprentissage expérientiel et d'exposition à des scénarios de commerce international du monde réel, les étudiants acquièrent une compréhension profonde des subtilités et des défis liés à la conduite des affaires à l'échelle mondiale.l.

Objectif de la formation :
- Permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances spécialisées sur les pratiques et les stratégies du commerce international.
- Développer leur capacité à naviguer dans les complexités des marchés mondiaux et des réglementations du commerce international.
- Cultiver de solides compétences en communication interculturelle et en négociation.
- Préparer les étudiants à des rôles au sein de grandes entreprises multinationales, d'organisations de commerce international et de cabinets de conseil en affaires mondiales.

Opportunités de carrière :
- Directeur du Marketing International
- Directeur de la Chaîne d'Approvisionnement Mondiale
- Spécialiste du Commerce International
- Analyste d'Affaires
- Directeur du Développement des Affaires Internationales
- Spécialiste de la Conformité Import/Export

POINTS CLÉS :
- Expérience de Swiss UMEF : depuis 1984
- Organisateur : Faculté des Sciences de Gestion
- Durée de Programme : 3 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 180 ECTS
- Méthodes d'enseignement :
  Cours, conférences, débats, études de cas, discussions et présentations
- Langue d'enseignement :
  Section française ou anglaise ou bilingue

Swiss UMEF se réserve le droit d'accepter ou de refuser un candidat sans motivation
Le contenu de toutes nos formations est la propriété de Swiss UMEF qui a le droit de faire toute modification sans avis préalable.

Programme Bachelor of Science en Administration des Affaires (BSc) Spécialisation en Commerce international

Première année 60 crédits (ECTS)	*Deuxième année* 60 crédits (ECTS)	*Troisième année Spécialisation* 60 crédits (ECTS)
• Rhétorique et rédaction	• Comptabilité de gestion	• Management du risque
• Mathématique financière	• Stratégie de communication	• Achat et Supply Chain
• Introduction au marketing	• Marketing dans un monde globalisé	• Leadership et gestion d'équipe
• Introduction au management	• Finance d'entreprise	• Management international
• Digital marketing	• Négociation d'affaires	• Commerce international
• Pensée critique	• Comportements organisationnels	• Management de la qualité totale (TQM)
• Statistique appliquée aux affaires	• Management de projet et prise de décision	• Procédures d'Import-export
• Économie	• Marketing du luxe	• Moyens de transport
• Comptabilité financière	• Politique et stratégie d'entreprise	• Économie internationale
• Management des ressources humaines	• Géopolitique et géo-économie	• Organisation mondiale du commerce (OMC)
• Intelligence artificielle	• Développement durable	• Chaînes de valeur internationales
• Droit des affaires	• Méthodologie de rédaction du mémoire	• Stage ou mémoire

Cours en tronc commun cinq premiers semestres - Cours spécialisés sixième semestre

Nos accréditations et certifications :

EDUQUA · IACBE MEMBER WITH ACCREDITED PROGRAMS · ACBSP ACCREDITED · SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT CONSEIL SUISSE D'ACCRÉDITATION CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO SWISS ACCREDITATION COUNCIL — Institution accréditée selon la LEHE pour 2022 - 2029 · MADE SWISS

DOCTRINA VITAE EST

Château d'Aïre 185-187 route d'Aïre, 1219 Aïre - Geneva - Switzerland • T. +41 (0) 22 732 07 12 • info@swiss-umef.ch

SWISS UMEF

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES INSTITUTE

We think differently !

Bachelor of Science in Business Administration (BSc)

Specialisation in international business

KEY POINTS:

- UMEF's Experience: since 1984
- Organizer: Faculty of Sciences Management
- Lentgh of the program: 3 years full time
- Number of credits: 180 ECTS
- Methods of teaching:
  Courses, Conferences, debates, case studies, discussions and presentations
- Teaching languages:
  French or english or both

Swiss UMEF has the right to accept or refuse a candidate without having to motivate its decision.
The content of all our programmes are the property of Swiss UMEF.
Swiss UMEF reserves the right to introduce changes.

Description:

The BSc programme, with a specialisation in International Business, offers students a comprehensive education in the dynamic field of global commerce. This specialised track delves into the complexities of international trade, cross-cultural management, global marketing, and international finance. Through a combination of coursework, experiential learning, and exposure to real-world international business scenarios, students gain a profound understanding of the nuances and challenges of conducting business on a global scale.

Objectives:

- *To provide students with specialised knowledge of international business practices and strategies.*
- *To develop their ability to navigate the complexities of global markets and international trade regulations.*
- *To cultivate strong cross-cultural communication and negotiation skills.*
- *To prepare students for roles in multinational corporations, international trade organisations, and global business consulting.*

Career Opportunities:

- *International Marketing Manager*
- *Global Supply Chain Manager*
- *International Trade Specialist*
- *Business Analyst*
- *International Business Development Manager*
- *Import/Export Compliance Specialist*

Programme Bachelor of Science in Business Administration (BSc) Specialisation in international business

First Year 60 crédits (ECTS)	Second Year 60 crédits (ECTS)	Third Year specialisation 60 crédits (ECTS)
• Rhetoric and Composition	• Managerial Accounting	• Risk Management
• Financial Mathematics	• Communication Strategy	• Purchasing and Supply Chain
• Introduction to Marketing	• Global Marketing	• Leadership and Team Building
• Introduction to Management	• Corporate Finance	• International Management
• Digital Marketing	• Business Negotiation	• International Business
• Critical Thinking	• Organizational Behaviour	• Total Quality Management
• Statistics Applied to Business	• Project Management and Decision Making	• Import & Export Procedures
• Economics	• Marketing of Luxury Products	• Transport facilities
• Financial Accounting	• Business Policy and Strategy	• International Economics
• Human Resource Management	• Geopolitics and Geo-Economics	• World Trade Organization (WTO)
• Artificial Intelligence	• Sustainable Development	• International Value Chains
• Business Law	• Thesis Methodology	• Dissertation or Internship

Common core courses first 5 semesters - Specialised courses sixth semester

Our accreditations and certifications:

EDUQUA

IACBE MEMBER WITH ACCREDITED PROGRAMS

ACBSP ACCREDITED

SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCRÉDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL
Institution accredited pursuant to HEdA for 2022 - 2029

MADE SWISS

DOCTRINA VITAE EST

Château d'Aïre 185-187 route d'Aïre, 1219 Aïre - Geneva - Switzerland • T. +41 (0) 22 732 07 12 • info@swiss-umef.ch