

Bachelor en Sciences de Gestion Spécialisation en Commerce International



POINTS CLÉS :

- Expérience de Swiss UMEF : depuis 1984
- Organisateur : Faculté des Sciences de Gestion
- Durée de Programme : 3 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 180 ECTS
- Méthodes d'enseignement :
Cours, conférences, débats, études de cas, discussions et présentations
- Langue d'enseignement :
Section française ou anglaise ou bilingue

Swiss UMEF se réserve le droit d'accepter ou de refuser un candidat sans motivation. Le contenu de toutes nos formations est la propriété de Swiss UMEF qui a le droit de faire toute modification sans avis préalable.



Description générale :

Le programme de Bachelor ès Sciences en Administration des Affaires (BSc), avec une spécialisation en Commerce International, offre aux étudiants une formation complète dans le domaine dynamique des flux commerciaux. Cette filière spécialisée plonge dans les complexités du commerce international, de la gestion interculturelle, du marketing global et de la finance internationale. Grâce à une combinaison de cours, d'apprentissage expérientiel et d'exposition à des scénarios de commerce international du monde réel, les étudiants acquièrent une compréhension profonde des subtilités et des défis liés à la conduite des affaires à l'échelle mondiale.

Objectif de la formation :

- Permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances spécialisées sur les pratiques et les stratégies du commerce international.
- Développer leur capacité à naviguer dans les complexités des marchés mondiaux et des réglementations du commerce international.
- Cultiver de solides compétences en communication interculturelle et en négociation.
- Préparer les étudiants à des rôles au sein de grandes entreprises multinationales, d'organisations de commerce international et de cabinets de conseil en affaires mondiales.

Opportunités de carrière :

- Directeur du Marketing International
- Directeur de la Chaîne d'Approvisionnement Mondiale
- Spécialiste du Commerce International
- Analyste d'Affaires
- Directeur du Développement des Affaires Internationales
- Spécialiste de la Conformité Import/Export

Programme Bachelor ès Sciences en Administration des Affaires (BSc) Spécialisation en Commerce international

Première année 60 crédits (ECTS)

- Rhétorique et rédaction
- Mathématique financière
- Introduction au marketing
- Introduction au management
- Digital marketing
- Pensée critique
- Statistique appliquée aux affaires
- Économie
- Comptabilité financière
- Management des ressources humaines
- Intelligence artificielle
- Droit des affaires

Deuxième année 60 crédits (ECTS)

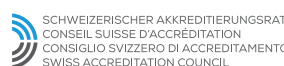
- Comptabilité de gestion
- Stratégie de communication
- Marketing dans un monde globalisé
- Finance d'entreprise
- Négociation d'affaires
- Comportements organisationnels
- Management de projet et prise de décision
- Marketing du luxe
- Politique et stratégie d'entreprise
- Géopolitique et géo-économie
- Développement durable
- Méthodologie de rédaction du mémoire

Troisième année Spécialisation 60 crédits (ECTS)

- Management du risque
- Achat et Supply Chain
- Leadership et gestion d'équipe
- Management international
- Commerce international
- Management de la qualité totale (TQM)
- Procédures d'import-export
- Moyens de transport
- Économie internationale
- Organisation mondiale du commerce (OMC)
- Chaînes de valeur internationales
- Stage ou mémoire

Cours en tronc commun cinq premiers semestres - Cours spécialisés sixième semestre

Nos accréditations et certifications :



Institution accréditée selon
la LEHE pour 2022 - 2029



We think differently !

Bachelor of Science in Business Administration (BSc) Specialisation in international business



KEY POINTS:

- UMEF's Experience: since 1984
- Organizer: Faculty of Sciences Management
- Length of the program: 3 years full time
- Number of credits: 180 ECTS
- Methods of teaching:
Courses, Conferences, debates, case studies, discussions and presentations
- Teaching languages:
French or english or both

Swiss UMEF has the right to accept or refuse a candidate without having to motivate its decision.
The content of all our programmes are the property of Swiss UMEF.
Swiss UMEF reserves the right to introduce changes.



Description:

The BSc programme, with a specialisation in International Business, offers students a comprehensive education in the dynamic field of global commerce. This specialised track delves into the complexities of international trade, cross-cultural management, global marketing, and international finance. Through a combination of coursework, experiential learning, and exposure to real-world international business scenarios, students gain a profound understanding of the nuances and challenges of conducting business on a global scale.

Objectives:

- To provide students with specialised knowledge of international business practices and strategies.
- To develop their ability to navigate the complexities of global markets and international trade regulations.
- To cultivate strong cross-cultural communication and negotiation skills.
- To prepare students for roles in multinational corporations, international trade organisations, and global business consulting.

Career Opportunities:

- International Marketing Manager
- Global Supply Chain Manager
- International Trade Specialist
- Business Analyst
- International Business Development Manager
- Import/Export Compliance Specialist

Programme Bachelor of Science in Business Administration (BSc) Specialisation in international business

First Year 60 crédits (ECTS)

- Rhetoric and Composition
- Financial Mathematics
- Introduction to Marketing
- Introduction to Management
- Digital Marketing
- Critical Thinking
- Statistics Applied to Business
- Economics
- Financial Accounting
- Human Resource Management
- Artificial Intelligence
- Business Law

Second Year 60 crédits (ECTS)

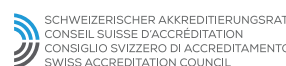
- Managerial Accounting
- Communication Strategy
- Global Marketing
- Corporate Finance
- Business Negotiation
- Organizational Behaviour
- Project Management and Decision Making
- Marketing of Luxury Products
- Business Policy and Strategy
- Geopolitics and Geo-Economics
- Sustainable Development
- Thesis Methodology

Third Year specialisation 60 crédits (ECTS)

- Risk Management
- Purchasing and Supply Chain
- Leadership and Team Building
- International Management
- International Business
- Total Quality Management
- Import & Export Procedures
- Transport facilities
- International Economics
- World Trade Organization (WTO)
- International Value Chains
- Dissertation or Internship

Common core courses first 5 semesters - Specialised courses sixth semester

Our accreditations and certifications:



Institution accredited pursuant to HEdA for 2022 - 2029

