

Bachelor ès Sciences en Administration des Affaires (BSc) Spécialisation en Marketing et Communication



POINTS CLÉS :

- Expérience de Swiss UMEF : depuis 1984
- Organisateur : Faculté des Sciences de Gestion
- Durée de Programme : 3 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 180 ECTS
- Méthodes d'enseignement :
Cours, conférences, débats, études de cas, discussions et présentations
- Langue d'enseignement :
Section française ou anglaise ou bilingue

Swiss UMEF se réserve le droit d'accepter ou de refuser un candidat sans motivation. Le contenu de toutes nos formations est la propriété de Swiss UMEF qui a le droit de faire toute modification sans avis préalable.



Description générale :

Le programme de Bachelor ès Sciences en Administration des Affaires (BSc) avec une spécialisation en Marketing et Communication est conçu pour offrir aux étudiants une formation immersive dans les domaines dynamiques du marketing, de la publicité et de la communication. Cette filière spécialisée couvre un large éventail de sujets, notamment la gestion de la marque, le marketing numérique, la recherche de marché, la stratégie publicitaire et les techniques de communication persuasives. Grâce à un mélange de cours complets, de projets pratiques et d'études de cas du monde réel, les étudiants acquièrent une compréhension profonde de la manière dont le marketing et la communication façonnent les entreprises modernes.

Objectif de la formation :

- Permettre aux étudiants d'acquérir des connaissances spécialisées et des compétences pratiques en marketing et en communication.
- Développer leur capacité à créer des campagnes marketing efficaces, à construire des identités de marque et à engager des publics cibles.
- Préparer les étudiants à des rôles au sein d'agences de publicité, de départements marketing, de cabinets de relations publiques, et d'agences de marketing numérique.
- Favoriser la créativité, la pensée critique et l'adaptabilité dans le paysage en constante évolution du marketing et de la communication.

Opportunités de carrière :

- Directeur Marketing
- Spécialiste de la Publicité
- Coordinateur des Relations Publiques
- Stratège en Marketing Numérique
- Chef de Marque
- Responsable des Médias Sociaux
- Analyste de la Recherche de Marché

Programme Bachelor ès Sciences en Administration des Affaires (BSc) Spécialisation en Marketing et Communication

Première année 60 crédits (ECTS)

- Rhétorique et rédaction
- Mathématique financière
- Introduction au marketing
- Introduction au management
- Digital marketing
- Pensée critique
- Statistique appliquée aux affaires
- Économie
- Comptabilité financière
- Management des ressources humaines
- Intelligence artificielle
- Droit des affaires

Deuxième année 60 crédits (ECTS)

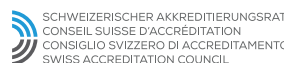
- Comptabilité de gestion
- Stratégie de communication
- Marketing dans un monde globalisé
- Finance d'entreprise
- Négociation d'affaires
- Comportements organisationnels
- Management de projet et prise de décision
- Marketing du luxe
- Politique et stratégie d'entreprise
- Géopolitique et géo-économie
- Développement durable
- Méthodologie de rédaction du mémoire

Troisième année Spécialisation 60 crédits (ECTS)

- Management du risque
- Achat et Supply Chain
- Leadership et gestion d'équipe
- Management international
- Commerce international
- Management de la qualité totale (TQM)
- Gestion des marques
- Marketing analytique
- Gestion et communication événementielle
- Gestion de créativité et innovation
- Presse, médias et publicité
- Dissertation or Internship

Cours en tronc commun cinq premiers semestres - Cours spécialisés sixième semestre

Nos accréditations et certifications :



Institution accréditée selon
la LEHE pour 2022 - 2029



Bachelor of Science in Business Administration (BSc) Specialisation in Marketing and Communication



KEY POINTS:

- UMEF's Experience: since 1984
- Organizer: Faculty of Sciences Management
- Length of the program: 3 years full time
- Number of credits: 180 ECTS
- Methods of teaching:
Courses, Conferences, debates, case studies, discussions and presentations
- Teaching languages:
French or english or both

Swiss UMEF has the right to accept or refuse a candidate without having to motivate its decision.

The content of all our programmes are the property of Swiss UMEF.

Swiss UMEF reserves the right to introduce changes.



Description :

The BSc programme, with a specialisation in Marketing and Communication, is tailored to provide students with an immersive education in the dynamic fields of marketing, advertising, and communication. This specialised track covers a wide spectrum of topics, including brand management, digital marketing, market research, advertising strategy, and persuasive communication techniques. Through a blend of comprehensive coursework, hands-on projects, and real-world case studies, students gain a profound understanding of how marketing and communication shape modern businesses.

Objectives:

- To equip students with specialised knowledge and practical skills in marketing and communication.
- To develop their ability to create effective marketing campaigns, build brand identities, and engage target audiences.
- To prepare students for roles in advertising agencies, marketing departments, public relations firms, and digital marketing agencies.
- To foster creativity, critical thinking, and adaptability in the ever-evolving marketing and communication landscape.

Career Opportunities:

- Marketing Manager
- Advertising Specialist
- Public Relations Coordinator
- Digital Marketing Strategist
- Brand Manager
- Social Media Manager
- Market Research Analyst

Programme Bachelor of Science in Business Administration (BSc) Specialisation in Marketing and Communication

First Year 60 crédits (ECTS)

- Rhetoric and Composition
- Financial Mathematics
- Introduction to Marketing
- Introduction to Management
- Digital Marketing
- Critical Thinking
- Statistics Applied to Business
- Economics
- Financial Accounting
- Human Resource Management
- Artificial Intelligence
- Business Law

Second Year 60 crédits (ECTS)

- Managerial Accounting
- Communication Strategy
- Global Marketing
- Corporate Finance
- Business Negotiation
- Organizational Behaviour
- Project Management and Decision Making
- Marketing of Luxury Products
- Business Policy and Strategy
- Geopolitics and Geo-Economics
- Sustainable Development
- Thesis Methodology

Third Year specialisation 60 crédits (ECTS)

- Risk Management
- Purchasing and Supply Chain
- Leadership and Team Building
- International Management
- International Business
- Total Quality Management
- Brand Management
- Analytical Marketing
- Event Management and Communication
- Creativity and Innovation Management
- Press, Media and Advertising
- Dissertation or Internship

Common core courses first 5 semesters - Specialised courses sixth semester

Our accreditations and certifications:



Institution accredited pursuant to HEdA for 2022 - 2029



We think differently !