Swiss UMEF

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES INSTITUTE

Master of Science en Administration des Affaires (MSc)

We think differently !

Description :

Le programme de MSc en Administration des Affaires est conçu pour les professionnels souhaitant faire progresser leur carrière et approfondir leurs connaissances en gestion d'entreprise. Grâce à un équilibre entre cours avancés, applications pratiques et expériences d'apprentissage immersives, les étudiants développent les compétences essentielles en pensée critique, leadership et stratégie pour exceller dans un environnement commercial complexe et en constante évolution.

Objectifs :

- Offrir aux étudiants des connaissances approfondies et une expertise avancée dans les domaines clés de l'administration des affaires, notamment la finance, le marketing, les opérations, les ressources humaines et la gestion stratégique.
- Encourager la pensée critique, le raisonnement analytique et les compétences en résolution de problèmes à travers l'étude approfondie des cadres théoriques et des études de cas pratiques.
- Développer des compétences efficaces en leadership, en communication et en prise de décision, essentielles pour assurer le succès des organisations et gérer le changement dans divers contextes.
- Cultiver une perspective globale et des compétences interculturelles pour comprendre et gérer la complexité des opérations commerciales internationales et des environnements de travail multiculturels.
- Préparer les diplômés à des postes de direction dans les entreprises, le conseil, l'entrepreneuriat ou le milieu académique, tout en adoptant des pratiques commerciales éthiques et socialement responsables.

Opportunités de carrière :

Les diplômés du programme sont bien préparés pour occuper des postes variés dans plusieurs secteurs et industries, notamment :

- **Leadership exécutif :** Directeur général (CEO), Directeur des opérations (COO), Directeur financier (CFO), Directeur marketing (CMO), Directeur des ressources humaines (CHRO).
- **Consulting en management :** Consultant en gestion, Consultant en stratégie, Analyste d'affaires, Responsable des opérations.
- **Entrepreneuriat :** Fondateur, Co-fondateur, Conseiller en start-up, Investisseur en capital-risque, Responsable d'incubateur d'entreprises.
- **Services financiers :** Banquier d'investissement, Analyste financier, Gestionnaire de portefeuille, Responsable des risques, Trésorier d'entreprise.
- **Marketing et ventes :** Directeur marketing, Responsable des ventes, Chef de marque, Chef de produit, Spécialiste en marketing digital.
- **Ressources humaines :** Directeur des ressources humaines, Responsable du recrutement, Spécialiste en formation et développement, Consultant en développement organisationnel.

Compétences acquises à l'issue du programme :

- À la fin du programme, les diplômés seront capables de :Maîtriser des compétences avancées dans les disciplines clés de l'entreprise et des domaines spécialisés à travers des cours approfondis et des projets appliqués.
- Analyser des problématiques commerciales complexes, synthétiser des données pertinentes et formuler des solutions stratégiques pour améliorer la performance et la compétitivité des organisations.
- Communiquer de manière efficace et convaincante, à l'oral et à l'écrit, auprès de diverses parties prenantes dans des contextes professionnels.
- Diriger des équipes et des organisations avec vision, intégrité et résilience, en favorisant la collaboration, l'innovation et l'amélioration continue.
- Naviguer dans un environnement commercial international avec sensibilité culturelle et adaptabilité, en valorisant les perspectives diversifiées pour atteindre des objectifs communs.
- Appliquer les principes éthiques et les cadres de responsabilité sociale des entreprises pour guider la prise de décision et adopter des pratiques commerciales durables.

POINTS CLÉS :

- Expérience de Swiss UMEF : depuis 1984
- Organisateur : Faculté des Sciences de Gestion
- Durée de Programme : 2 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 120 ECTS
- Méthodes d'enseignement :
  Cours, conférences, débats, études de cas, discussions et présentations
- Langue d'enseignement :
  Section française ou anglaise ou bilingue

Swiss UMEF se réserve le droit d'accepter ou de refuser un candidat sans motivation
Le contenu de toutes nos formations est la propriété de Swiss UMEF qui a le droit de faire toute modification sans avis préalable.

U MCMLXXXIV

DOCTRINA VITAE EST

Château d'Aïre 185-187 route d'Aïre, 1219 Aïre - Geneva - Switzerland • T. +41 (0) 22 732 07 12 • info@swiss-umef.ch

Swiss UMEF

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES INSTITUTE

Master of Science en Administration des Affaires (MSc)

We think differently !

Programme
Master of Science en Administration des Affaires (MSc)

Première année
60 crédits (ECTS)

- Gestion du marketing
- Capital humain et gestion des talents
- Communication des affaires
- Comptabilité pour managers
- Droit des affaires
- Leadership, gestion d'équipes
- Finance d'entreprise
- Transformation Digitale
- Gestion stratégique
- Management de projet et prise de décision

Deuxième année
60 crédits (ECTS)

- Méthodologie de Thèse
- Problèmes actuels en gestion d'entreprise
- Intelligence artificielle en Business
- SME gestion
- Leadership interculturel
- Thèse ou stage

MCMLXXXIV

DOCTRINA VITAE EST

Nos accréditations et certifications :

EDUQUA

IACBE MEMBER WITH ACCREDITED PROGRAMS

ACBSP ACCREDITED

SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCRÉDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL

Institution accréditée selon la LEHE pour 2022 - 2029

MADE SWISS

Château d'Aïre 185-187 route d'Aïre, 1219 Aïre - Geneva - Switzerland • T. +41 (0) 22 732 07 12 • info@swiss-umef.ch

SWISS UMEF

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES INSTITUTE

Master of Science in Business Administration (MSc)

We think differently !

Description:

The MSc programme is designed for professionals seeking to advance their careers and deepen their knowledge in the field of business administration. Through a blend of advanced coursework, practical applications, and experiential learning opportunities, students develop the critical thinking, leadership, and strategic skills necessary to excel in today's complex and dynamic business environment.

Objectives:

- *Provide students with advanced knowledge and expertise in key areas of business administration, including finance, marketing, operations, human resources, and strategic management.*
- *Foster critical thinking, analytical reasoning, and problem-solving skills through in-depth exploration of theoretical frameworks and practical case studies.*
- *Develop effective leadership, communication, and decision-making abilities essential for driving organisational success and managing change in diverse contexts.*
- *Cultivate a global perspective and cross-cultural competence to navigate the complexities of international business operations and multicultural work environments.*
- *Prepare graduates for leadership roles in business, consulting, entrepreneurship, or academia, with a commitment to ethical and socially responsible business practices.*

Career Opportunities:

Graduates are well-positioned for a wide range of career opportunities across various industries and sectors, including:

- **Executive Leadership:** *Chief Executive Officer (CEO), Chief Operating Officer (COO), Chief Financial Officer (CFO), Chief Marketing Officer (CMO), Chief Human Resources Officer (CHRO).*
- **Management Consulting:** *Management Consultant, Strategy Consultant, Business Analyst, Operations Manager.*
- **Entrepreneurship:** *Founder, Co-founder, Start-up Advisor, Venture Capitalist, Business Incubator Manager.*
- **Financial Services:** *Investment Banker, Financial Analyst, Portfolio Manager, Risk Manager, Corporate Treasurer.*
- **Marketing and Sales:** *Marketing Director, Sales Manager, Brand Manager, Product Manager, Digital Marketing Specialist.*
- **Human Resources:** *HR Director, Talent Acquisition Manager, Training and Development Specialist, Organisational Development Consultant.*

Learning outcomes:

Upon completion of the programme, graduates will be able to:

- *Demonstrate advanced proficiency in core business disciplines and specialised areas of study through comprehensive coursework and applied projects.*
- *Analyse complex business problems, synthesise relevant data, and formulate strategic solutions to drive organisational performance and competitiveness.*
- *Communicate effectively and persuasively, both orally and in writing, to diverse stakeholders and audiences in professional settings.*
- *Lead teams and organisations with vision, integrity, and resilience, fostering collaboration, innovation, and continuous improvement.*
- *Navigate the global business landscape with cultural sensitivity and adaptability, leveraging diverse perspectives to achieve shared goals and objectives.*
- *Apply ethical principles and corporate social responsibility frameworks to guide ethical decision-making and sustainable business practices.*

KEY POINTS:

- Swiss UMEF's Experience: since 1984
- Organizer: Faculty of Sciences Management
- Lentgh of the program: 2 years full time
- Number of credits: 120 ECTS
- Methods of teaching:
  Courses, Conferences, debates, case studies, discussions and presentations
- Teaching languages:
  French or english or both

Swiss UMEF has the right to accept or refuse a candidate without having to motivate its decision.
The content of all our programmes are the property of Swiss UMEF.
Swiss UMEF reserves the right to introduce changes.

MCMLXXXIV

DOCTRINA VITAE EST

Château d'Aïre 185-187 route d'Aïre, 1219 Aïre - Geneva - Switzerland • T. +41 (0) 22 732 07 12 • info@swiss-umef.ch

Swiss UMEF

UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES INSTITUTE

Master of Science in Business Administration (MSc)

We think differently !

Programme
Master of Science in Business Administration (MSc)

First Year
60 crédits (ECTS)

- Marketing Management
- Human Capital and Talent Management
- Business Communication
- Accounting for Managers
- Organisational Behaviour
- Leadership, Team Management
- Corporate Finance
- Digital Transformation
- Strategic Management
- Project Management and Decision Making

Second Year
60 crédits (ECTS)

- Thesis Methodology
- Current Issues in Business Management
- Artificial Intelligence in Business
- SME Manage
- Cross Cultural Leadership
- Thesis or internship

U MCMLXXXIV
DOCTRINA VITAE EST

Our accreditations and certifications:

EDUQUA

IACBE MEMBER WITH ACCREDITED PROGRAMS

ACBSP ACCREDITED

SCHWEIZERISCHER AKKREDITIERUNGSRAT
CONSEIL SUISSE D'ACCRÉDITATION
CONSIGLIO SVIZZERO DI ACCREDITAMENTO
SWISS ACCREDITATION COUNCIL
Institution accréditée selon la LEHE pour 2022 - 2029

MADE SWISS

Château d'Aïre 185-187 route d'Aïre, 1219 Aïre - Geneva - Switzerland • T. +41 (0) 22 732 07 12 • info@swiss-umef.ch