

Master en Sciences de l'Administration des Affaires (MSc) Spécialisation en Management



POINTS CLÉS :

- Expérience de Swiss UMEF : depuis 1984
- Organisateur : Faculté des Sciences de Gestion
- Durée de Programme : 2 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 120 ECTS
- Méthodes d'enseignement :
Cours, conférences, débats, études de cas,
discussions et présentations
- Langue d'enseignement :
Section française ou anglaise ou bilingue

Swiss UMEF se réserve le droit d'accepter ou de refuser un candidat sans motivation. Le contenu de toutes nos formations est la propriété de Swiss UMEF qui a le droit de faire toute modification sans avis préalable.



Description :

Le programme MSc a été spécialement conçu dans le but de former des managers capables de relever les défis d'un monde en constante évolution. Son objectif est de transmettre des compétences en leadership qui permettent aux étudiants de diriger des PME ainsi que des entreprises multinationales dans divers contextes.

Objectifs :

- Former des leaders capables de s'adapter à un environnement commercial en constante évolution grâce à une solide compréhension des concepts et des pratiques de gestion.
- Encourager la réflexion personnelle sur leurs valeurs, leur éthique professionnelle et leur rôle en tant que futurs leaders d'entreprise.
- Développer les compétences interpersonnelles des étudiants pour qu'ils puissent collaborer efficacement avec diverses personnalités au sein d'équipes multiculturelles.
- Préparer à relever les défis de l'innovation et de la technologie dans le monde des affaires en constante évolution.
- Familiariser avec les dernières tendances et les meilleures pratiques en gestion d'entreprise, afin qu'ils soient prêts à prendre des décisions éclairées dans leur future carrière.

Opportunités de carrière :

- Directeur d'entreprise
- Directeur des opérations
- Directeur du marketing
- Consultant en gestion
- Entrepreneur
- Directeur de projet
- Directeur des ventes

Compétences visées :

- Familiariser les diplômés avec les concepts de gestion les plus récents essentiels à la gestion d'entreprises, qu'elles soient des PME ou des entreprises établies.
- Développer la capacité à concevoir et à mettre en œuvre des idées et des projets commerciaux tout en comprenant les défis d'un monde en mutation rapide, stimulé par des évolutions technologiques constantes.
- Permettre aux participants d'acquérir des compétences en gestion, en particulier en leadership, qui sont applicables dans des contextes multiculturels variés.
- Cultiver la capacité à démontrer une compréhension approfondie de l'impact de l'innovation dans diverses industries.
- Familiariser avec les dernières théories et tendances en gestion, en évitant les répétitions.

Programme Master en Sciences de l'Administration des Affaires (MSc) Spécialisation en Management

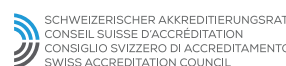
Première année 60 crédits (ECTS)

- Gestion du marketing
- Capital humain et gestion des talents
- Communication des affaires
- Comptabilité pour managers
- Droit des affaires
- Leadership, gestion d'équipes
- Finance d'entreprise
- Transformation Digitale
- Gestion stratégique
- Management de projet et prise de décision

Deuxième année 60 crédits (ECTS)

- Méthodologie de Thèse
- Problèmes actuels en gestion d'entreprise
- Intelligence artificielle en Business
- SME gestion
- Leadership interculturel
- Thèse ou stage

Nos accréditations et certifications :



Institution accréditée selon
la LEHE pour 2022 - 2029



We think differently !

Master of Science in Business Administration (MSc) specialisation in Management



KEY POINTS:

- Swiss UMEF's Experience: since 1984
- Organizer: Faculty of Sciences Management
- Length of the program: 2 years full time
- Number of credits: 120 ECTS
- Methods of teaching:
Courses, Conferences, debates, case studies, discussions and presentations
- Teaching languages:
French or english or both

Swiss UMEF has the right to accept or refuse a candidate without having to motivate its decision.
The content of all our programmes are the property of Swiss UMEF.
Swiss UMEF reserves the right to introduce changes.



Description:

The MSc programme was developed specifically for the purpose of training managers to face the challenges of a rapidly changing world. Its objective is to impart leadership skills that enable students to lead SMEs as well as multinational companies in a variety of contexts.

Objectives:

- To educate leaders capable of adapting to an ever-evolving business environment through a solid understanding of management concepts and practices.
- To encourage personal reflection on their values, professional ethics, and their role as future business leaders.
- To develop students' interpersonal skills, enabling them to collaborate effectively with diverse personalities within multicultural teams.
- To prepare to address the challenges of innovation and technology in the constantly changing business world.
- To familiarise with the latest trends and best practices in business management, ensuring they are ready to make informed decisions in their future careers.

Career Opportunities:

- Corporate director
- Chief Operating Officer
- Chief Marketing Officer
- Management Consultant
- Entrepreneur
- Project Manager
- Sales Director

Learning outcomes:

- Familiarise graduates with the latest management concepts essential for managing businesses, whether they are SMEs or established companies.
- Develop the ability to conceive and implement business ideas and projects while understanding the challenges of a rapidly changing world driven by constant technological advancements.
- Equip participants with management skills, especially in leadership, applicable in diverse multicultural contexts.
- Cultivate the capacity to demonstrate a profound understanding of the impact of innovation in various industries.
- Familiarise with the latest theories and trends in management, avoiding repetitions.

Programme Master of Science in Business Administration (MSc) specialisation in Management

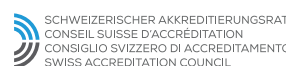
First Year 60 crédits (ECTS)

- Marketing Management
- Human Capital and Talent Management
- Business Communication
- Accounting for Managers
- Organisational Behaviour
- Leadership, Team Management
- Corporate Finance
- Digital Transformation
- Strategic Management
- Project Management and Decision Making

Second Year 60 crédits (ECTS)

- Thesis Methodology
- Current Issues in Business Management
- Artificial Intelligence in Business
- SME Manage
- Cross Cultural Leadership
- Thesis or internship

Our accreditations and certifications:



Institution accredited pursuant to HEdA for 2022 - 2029



We think differently !