

Master en Sciences de l'Administration des Affaires (MSc) spécialisation en Marketing et Communication



POINTS CLÉS :

- Expérience de Swiss UMEF : depuis 1984
- Organisateur : Faculté des Sciences de Gestion
- Durée de Programme : 2 ans à temps plein
- Nombre de crédits : 120 ECTS
- Méthodes d'enseignement :
Cours, conférences, débats, études de cas,
discussions et présentations
- Langue d'enseignement :
Section française ou anglaise ou bilingue

Swiss UMEF se réserve le droit d'accepter ou de refuser un candidat sans motivation. Le contenu de toutes nos formations est la propriété de Swiss UMEF qui a le droit de faire toute modification sans avis préalable.



Description:

Le programme MSc avec une spécialisation en Marketing et Communication est conçu pour doter les participants des connaissances et des compétences nécessaires pour exceller dans les domaines dynamiques du marketing, de la création de marque et de la communication efficace. Le programme met l'accent à la fois sur les aspects stratégiques du marketing et sur l'art de transmettre des messages convaincants aux publics cibles.

Objectifs :

- Assurer que les étudiants comprennent les fondamentaux du marketing, notamment la recherche de marché, la segmentation, le ciblage et le positionnement.
- Développer des compétences solides en communication écrite, verbale et visuelle adaptées au marketing et aux relations publiques.
- Équiper les étudiants de la capacité à utiliser efficacement les outils et plates-formes numériques pour des campagnes marketing réussies.
- Cultiver des compétences en leadership pour gérer efficacement des équipes de marketing et de communication.
- Permettre aux étudiants de formuler et de mettre en œuvre des stratégies de marque visant à renforcer la notoriété de la marque et la présence sur le marché.

Opportunités de carrière :

- Directeur Marketing
- Responsable de Marque
- Spécialiste en Marketing Digital
- Directeur de la Communication
- Responsable de la Publicité
- Analyste en Recherche de Marché
- Chef de Produit

Compétences visées :

- Les diplômés développeront une solide compréhension des fondamentaux du marketing, notamment la recherche de marché, la segmentation, le ciblage et le positionnement.
- Ils acquerront des compétences avancées en communication écrite, verbale et visuelle adaptées au marketing et aux relations publiques.
- Maîtrisant l'utilisation des outils et des plates-formes numériques, ils seront capables de créer et d'exécuter avec succès des campagnes de marketing numérique.
- Ils démontreront des compétences en leadership, ce qui leur permettra d'effectivement gérer des équipes de marketing et de communication.
- Ils seront en mesure de créer et de mettre en œuvre efficacement des stratégies de marque, renforçant ainsi la notoriété de la marque et la présence sur le marché.

Programme Master en Sciences de l'Administration des Affaires (MSc) spécialisation en Marketing et Communication

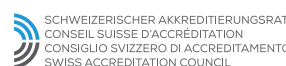
Première année 60 crédits (ECTS)

- Gestion du marketing
- Capital humain et gestion des talents
- Communication des affaires
- Comptabilité pour managers
- Droit des affaires
- Leadership, gestion d'équipes
- Finance d'entreprise
- Transformation Digitale
- Gestion stratégique
- Management de projet et prise de décision

Deuxième année 60 crédits (ECTS)

- Méthodologie de Thèse
- Communication Marketing : Relations Publiques, Presse, Médias et Publicité
- Management des Forces de Vente et des Canaux de Distribution
- Marketing International
- Promotion et Communication
- Thèse

Nos accréditations et certifications :



Institution accréditée selon
la LEHE pour 2022 - 2029



Master of Science in Business Administration (MSc) specialisation in Marketing and Communication



KEY POINTS:

- Swiss UMEF's Experience: since 1984
- Organizer: Faculty of Sciences Management
- Length of the program: 2 years full time
- Number of credits: 120 ECTS
- Methods of teaching:
Courses, Conferences, debates, case studies, discussions and presentations
- Teaching languages:
French or English or both

Swiss UMEF has the right to accept or refuse a candidate without having to motivate its decision.
The content of all our programmes are the property of Swiss UMEF.
Swiss UMEF reserves the right to introduce changes.



Description:

The MSc programme with a specialisation in Marketing and Communication is designed to equip participants with the knowledge and skills needed to excel in the dynamic fields of marketing, branding, and effective communication. The programme emphasises both the strategic aspects of marketing and the art of conveying compelling messages to target audiences.

Objectives:

- Ensure students understand marketing fundamentals, including market research, segmentation, targeting, and positioning.
- Develop strong written, verbal, and visual communication skills customised for marketing and public relations.
- Equip students with the capability to effectively utilise digital tools and platforms for successful marketing campaigns.
- Cultivate leadership abilities to proficiently manage marketing and communication teams.
- Enable students to formulate and execute brand strategies aimed at enhancing brand equity and market presence.

Career Opportunities:

- Marketing Manager
- Brand Manager
- Digital Marketing Specialist
- Communication Director
- Advertising Manager
- Market Research Analyst
- Product Manager

Learning outcomes:

- Graduates will develop a solid understanding of marketing fundamentals, including market research, segmentation, targeting, and positioning.
- They will acquire advanced skills in written, verbal, and visual communication tailored for marketing and public relations.
- Proficient in utilising digital tools and platforms, they will be capable of creating and executing successful digital marketing campaigns.
- They will demonstrate leadership skills, enabling them to effectively manage marketing and communication teams.
- They will be able to create and implement brand strategies effectively, thereby enhancing brand recognition and market presence.

Programme Master of Science in Business Administration (MSc) spécialisation in Marketing and Communication

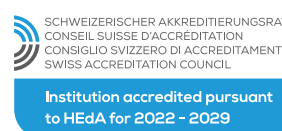
First Year 60 crédits (ECTS)

- Marketing Management
- Human Capital and Talent Management
- Business Communication
- Accounting for Managers
- Organisational Behaviour
- Leadership, Team Management
- Corporate Finance
- Digital Transformation
- Strategic Management
- Project Management and Decision Making

Second Year 60 crédits (ECTS)

- Thesis Methodology
- Marketing Communication: Public Relations, Press, Media and Advertising
- Management of the Sales Force and of Distribution Channel
- International Marketing
- Retail Promotion
- Thesis or internship

Our accreditations and certifications:



We think differently !